ZENTRALSCHWEIZER
VOLKSWIRTSCHAFTSDIREKTORENKONFERENZ

Sarnen, 11. Februar 2011

Medienmitteilung

Die Zentralschweiz ist Gastregion an der Grünen Woche Berlin 2013

Die Regierungen der Kantone Uri, Schwyz, Obwalden, Nidwalden, Luzern und Zug haben beschlossen, dass die Zentralschweiz als Gastregion an der Grünen Woche Berlin vom 17. bis 26. Januar 2013 teilnimmt.

Die Internationale Grüne Woche Berlin ist die grösste Messe der Land- und Ernährungswirtschaft Europas. Auf einer Fläche von 115 000 m² bieten rund 1 500 Aussteller aus 57 Ländern ihre Produkte und Dienstleistungen an. Mit 400 000 Besuchern und viel Fachpublikum ist die Grüne Woche ein wichtiger Treffpunkt für Politik, Wirtschaft und Handel. Die Medienresonanz der Grünen Woche mit ihren rund 3 000 akkreditierten Journalisten ist international bedeutend. Die Schweiz ist seit mehreren Jahren mit verschiedenen Gastregionen an der jährlich stattfindenden Grünen Woche Berlin präsent. Der einheitliche Auftritt der Schweiz steht unter der Federführung der Agro-Marketing Suisse (AMS), die alle wichtigen Produzenten- und Branchenorganisationen der Ernährungswirtschaft zusammenfasst.

Zentralschweizer Auftritt mit dem Tourismus

An der Grünen Woche Berlin besteht die Möglichkeit, Zentralschweizer Produkte und Dienstleistungen der Land- und Ernährungswirtschaft einem internationalen Publikum zu präsentieren. Überdies kann sich die Zentralschweiz als Wirtschaftsregion mit hoher Lebensqualität sowie als Tourismusdestination vorstellen. Deshalb haben die Regierungen beschlossen, dass die Zentralschweiz in ihrem Gastauftritt gleichermassen auf die Land- und Ernährungswirtschaft sowie auf den Tourismus setzt. Touristisch wird die Zentralschweiz von der Luzern Tourismus AG und ihren regionalen Partnern dargestellt. Ergänzt wird der Auftritt mit einem Restaurant, das den Besucherinnen und Besuchern ein grosse Auswahl an Zentralschweizer Spezialitäten und ein attraktives Rahmenprogramm anbietet. Da Deutschland zu den wichtigsten Abnehmern von Schweizer Produkten – insbesondere von Käse und anderen Milchprodukten – gehört und die Schweiz eine beliebte Feriendestination der Deutschen ist, bedeutet der Zentralschweizer Gastauftritt ein grosse Chance. Diese gilt es mit überzeugenden landwirtschaftlichen und touristischen Produkten sowie einer sympathischen und authentischen Präsentation zu nutzen.

Projektplanung wurden gestartet

Organisiert wird der Zentralschweizer Auftritts von einer Projektgruppe bestehend aus Vertretern der Landwirtschaftsämter der beteiligten Kantone, des Tourismus, Branchenvereinigungen (Bauern- bzw. Landfrauenverband) sowie der AMS. Die Projektgruppe wird geleitet von Bruno Abächerli, Leiter Amt für Landwirtschaft und Umwelt des Kantons Obwalden.

Mit dem Besuch der diesjährigen Grünen Woche Berlin hat sich ein Ausschuss der Projektgruppe bereits ein Bild über die Ausstellungsmöglichkeiten gemacht und Gespräche mit den Verantwortlichen der Ausstellung geführt. In einem ersten Schritt soll nun bis Mitte Jahr 2011 das Ausstellungskonzept festgelegt werden. Gleichzeitig werden die Kantonsvertreter in ihren Kantonen mit möglichen Ausstellern (Organisationen und Unternehmen) erste Gespräche führen. Ziel ist es, dass die Vorbereitungsarbeiten bis Ende Jahr soweit vorangeschritten sind, dass allfällig offene Fragen der Ausstellungsgestaltung anlässlich der Grünen Woche 2012 vor Ort bereinigt werden können.

Auskunft: Bruno Abächerli, Leiter Projektgruppe Auftritt Zentralschweiz 2013
Vorsteher Amt für Landwirtschaft und Umwelt, Kanton Obwalden,
Tel. 041 66 66 324